



## **Edital de Seleção para a Missão Empresarial Internacional Gamescom 2026**

### **1. Apresentação**

O Sebrae-SP, por meio do Crie Games, eixo de atuação para o fomento ao segmento de games, promove a Missão Empresarial Internacional Gamescom 2026, o maior evento de jogos eletrônicos do mundo, que serve como uma plataforma central para a indústria de games na Europa.

No ano de 2026, o evento acontece em Colônia, Alemanha, e a missão do Sebrae-SP se dará no período de 24 a 28 de agosto. A missão empresarial tem como objetivo proporcionar aquisição de conhecimento, conexão direta e exclusiva entre Micro e Pequenas Empresas (MPEs) e grandes players do mercado de games (publishers, distribuidoras e investidores). Isso oferece aos estúdios de games a chance de apresentar seus projetos de jogos, buscar contatos estratégicos, oportunidades de investimento e publicação, além de estabelecer parcerias para impulsionar o crescimento e a visibilidade de seus negócios.

A Gamescom é um evento de relevância global, que reuniu, em 2025, mais de 350 mil visitantes, incluindo desenvolvedores, publishers, imprensa especializada e investidores de todo o mundo, sendo uma vitrine essencial para o mercado de jogos.

### **2. Objetivos da Missão**

A missão tem como objetivo promover conexões de mercado para micro e pequenas empresas (estúdios de games) paulistas com projetos em desenvolvimento e/ou finalizados. Na Missão Empresarial Internacional Gamescom 2026, os participantes terão acesso a:

- Preparação para as empresas selecionadas: Encontros preparatórios e disponibilidade de mentorias individuais com especialistas em mercados internacionais e desenvolvimento de projetos de games.
- Rodadas de negócios exclusivas: Encontros direcionados e agendados com potenciais parceiros, publishers, distribuidoras, investidores e/ou outros players do mercado de games.



- Acesso à programação do evento gamescom e gamescomdev: Ingresso para participar de todo o cronograma de atividades do evento e todas as áreas de exposição.
- Suporte especializado: Tradutores durante visitas técnicas e rodadas de negócios.
- Catálogo: Oferecimento de catálogo com divulgação de todas as empresas selecionadas e seus respectivos jogos para investidores e players.
- Guidebook: Guia da missão com a agenda, roteiros das visitas e demais informações relevantes da missão.
- Equipe técnica: Equipe do Sebrae-SP para suporte e acompanhamento ao longo de toda a missão.

### **3. Vagas e Distribuição**

Serão disponibilizadas até 15 (quinze) vagas para micro e pequenas empresas (estúdios de games) sediadas no estado de São Paulo.

### **4. Requisitos para Inscrição**

Para participar do processo de seleção, as empresas devem atender aos seguintes critérios obrigatórios:

- Estar formalmente constituída, atendendo aos critérios de enquadramento da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas - Microempreendedor Individual (MEI), Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP) - tendo auferido, no exercício de 2024, faturamento de até R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais), sem limite mínimo.
- Atuar no segmento contemplado pelo evento.
- Consumir, nos 12 meses do ano de 2026, um mínimo de 10 horas de soluções oferecidas pelo Sebrae.
- Não possuir pendências financeiras da empresa ou do participante com o Sebrae-SP.
- Maioridade civil da pessoa proponente e sócia da empresa.
- Possuir um projeto de jogo em fase de desenvolvimento e/ou finalizado.
- Ter passaporte válido com mínimo de 06 (seis) meses de validade a partir da data de embarque (agosto/2026).



A pessoa interessada em participar da missão deverá preencher o formulário de inscrição disponível pelo endereço: [Inscrição - Missão Empresarial Internacional Gamescom 2026 – Preencher o formulário](#)

### 5. Critérios de Seleção

Após a análise dos requisitos obrigatórios, a seleção das empresas será realizada com base em critérios classificatórios, considerando potencial comercial, estágio de maturidade do jogo e aderência à proposta do mercado em questão (Gamescom).

Critérios de Avaliação	Pontuação Máxima	Detalhamento
Aderência	25 pontos	Avaliação da compatibilidade do projeto de jogo com o escopo e as oportunidades oferecidas pela Gamescom, seu potencial de publicação, distribuição e comercialização no mercado global de games.
Potencial comercial	30 pontos	Análise da capacidade do jogo e da empresa em expandir sua atuação para mercados globais; alcance potencial de público; capacidade de competir em mercados internacionais.
Estágio de Maturidade do Jogo	20 pontos	Fase de desenvolvimento de projeto.
Portfólio do estúdio	20 pontos	Avaliação do histórico de jogos lançados, coproduções, projetos em desenvolvimento e



		histórico de projetos; grau de maturidade e inovação da empresa.
Pessoa proponente e participante da Missão	05 pontos	Candidaturas de pessoas que se autodeclarem pertencentes a grupos específicos, visando à promoção da diversidade: Mulheres; Pessoas pretas e pardas; Pessoas indígenas e quilombolas; Pessoas com deficiência; Pessoas transsexuais, transgêneras e/ou travestis; Outros grupos minorizados, conforme autodeclaração e justificativa apresentada.

- Ao preencher o formulário de inscrição, a pessoa proponente declara que todas as informações fornecidas são verdadeiras, assumindo total responsabilidade pela veracidade das respostas. A instituição se reserva o direito de desconsiderar a pontuação atribuída nos critérios de seleção caso qualquer informação seja identificada como inverídica.
- A classificação das empresas será realizada por ordem de pontuação. Em caso de empate, serão aplicados os seguintes critérios:
  - Consumo de soluções Sebrae (quanto maior, melhor);
  - Desempenho e engajamento em programas Sebrae (quanto maior, melhor);
  - Quantidade de participações em Missões Empresariais promovidas pelo Sebrae (quanto menor, melhor).
- As empresas não selecionadas dentro do número de vagas disponíveis comporão uma lista de espera.
- A avaliação será conduzida por uma comissão mista e multidisciplinar, composta por representantes do Sebrae e profissionais com experiência no mercado de games e em internacionalização.

## 6. Cronograma Previsto



Etapa	Data prevista
Período de inscrições	11 a 24/05/2026
Divulgação dos selecionados	A partir de 27/05/2026
Envio de documentação (Cartão CNPJ e assinatura de Termo de Adesão)	Até 31/05/2026
Divulgação da lista final	A partir de 02/06/2026

*A organização da missão reserva o direito de alterar o cronograma, comunicando previamente os participantes.*

## **7. Despesas Subsidiadas**

O Sebrae-SP oferecerá custeio integral das seguintes despesas:

- Preparação para as empresas selecionadas (workshops e mentorias).
- Transporte terrestre coletivo para programação no local do evento.
- Ingresso para o evento.
- Matchmaking e rodadas de negócios.
- Tradutor para visitas técnicas e rodadas de negócios.
- Guidebook e catálogo da missão.

## **8. Despesas Não Subsidiadas**

As despesas de passagens aéreas, alimentação, hospedagem e transportes pessoais nos locais da missão são de responsabilidade integral da empresa participante.

## **9. Informações Gerais**



Em caso de dúvidas, os interessados poderão entrar em contato pelo e-mail: [criegames@sebraesp.com.br](mailto:criegames@sebraesp.com.br)