

Edital de Seleção para a Missão Empresarial Internacional Ventana Sur 2026

1. Apresentação

O Sebrae São Paulo e o Sebrae Rio de Janeiro, em atuação conjunta e integrada, promovem a Missão Empresarial Internacional Ventana Sur 2026, um evento estratégico para empresas do setor audiovisual e aclamado como um dos mais importantes mercados de conteúdo audiovisual da América Latina.

No ano de 2026, o evento acontece em Montevideu, Uruguai, no período de 30 de novembro a 04 de dezembro de 2026. A missão empresarial tem como objetivo proporcionar conexão direta entre Micro e Pequenas Empresas (MPes) e grandes players do mercado audiovisual (produtoras, distribuidoras e plataformas de exibição). Isso oferece às MPes a chance de apresentar seus projetos, buscar contatos estratégicos e estabelecer parcerias para impulsionar o crescimento e a visibilidade de seus negócios, além de viabilizar projetos finalizados e/ou em fase de desenvolvimento.

O Ventana Sur é um mercado audiovisual de grande relevância, organizado pelo Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales da Argentina (INCAA) em colaboração com o Marché du Film – Festival de Cannes e com a Agência Uruguaia de Cinema e Audiovisual (ACAU). O evento oferece oportunidades de coprodução, financiamento e distribuição internacional para projetos latino-americanos, reunindo anualmente mais de 3.000 participantes, incluindo mais de 250 compradores e vendedores globais.

2. Objetivos da Missão

A missão tem como objetivo promover conexões de mercado para micro e pequenas empresas de produção audiovisual dos estados de São Paulo e do Rio de Janeiro, com projetos em desenvolvimento e/ou finalizados.

Na **Missão Empresarial Internacional Ventana Sur 2026** os participantes terão acesso a:

- **Preparação para as empresas selecionadas:** Formação prévia ao evento com 12 horas de workshops online especializados e ciclo de até 6 horas de mentorias individuais com especialistas em mercados internacionais e desenvolvimento de projetos audiovisuais, contemplando diagnóstico de maturidade, consultoria sobre refinamento de projetos e pitching, e outras temáticas customizadas conforme as necessidades de cada produtora;
- **Rodadas de Negócios Dedicadas (Speed Networking):** Acesso a uma agenda exclusiva de reuniões pré-agendadas com potenciais parceiros, produtoras, distribuidoras, investidores e/ou outros players do mercado audiovisual, em paralelo à programação do evento. Ao integrar a delegação oficial, as produtoras têm reuniões garantidas com players em ambiente exclusivo e reservado pelo Sebrae, contando com acompanhamento técnico e suporte de intérpretes em tempo real;
- **Acesso à programação do evento:** Ingresso para participar de todo o cronograma de atividades do Ventana Sur, como palestras, workshops e exposições;
- **Agendas de visitas técnicas:** Oportunidade de visitar e conhecer players do ecossistema uruguaio de produção audiovisual;
- **Suporte especializado:** Tradutores durante visitas técnicas e rodadas de negócios;
- **Catálogo:** Oferecimento de catálogo digital com divulgação de todas as empresas selecionadas e seus respectivos projetos para investidores e players;
- **Guidebook:** Guia da missão com a agenda, roteiros das visitas e demais informações relevantes da missão;
- **Equipe técnica:** Equipe do Sebrae para suporte e acompanhamento ao longo de toda a missão.

3. Vagas e Distribuição

Serão disponibilizadas 40 vagas para micro e pequenas empresas atuantes no segmento audiovisual. As vagas serão divididas da seguinte forma:

- **20 vagas** exclusivas para micro e pequenas empresas sediadas no estado de São Paulo;
- **20 vagas** exclusivas para micro e pequenas empresas sediadas no estado do Rio de Janeiro;

Em caso de desistência ou desclassificação, as vagas de cada estado serão preenchidas exclusivamente por empresas da lista de espera da sua respectiva região (vagas de São Paulo para suplentes de São Paulo, e vagas do Rio de Janeiro para suplentes do Rio de Janeiro).

4. Requisitos para Inscrição

Para participar do processo de seleção, as empresas devem atender aos seguintes critérios obrigatórios:

- Estar formalmente constituída, atendendo aos critérios de enquadramento da **Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas - Microempreendedor Individual (MEI), Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP)** - tendo auferido, no exercício de 2024, faturamento de até R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais), sem limite mínimo;
- Possuir CNPJ ativo de sede ou filial estabelecida no **Estado de São Paulo ou no Estado do Rio de Janeiro**;
- Atuar no segmento contemplado pelo evento e com CNAE correlato ao segmento audiovisual;
- Ter consumido, nos últimos **12 meses** que antecedem a missão, **no mínimo 10 horas** de soluções oferecidas pelo Sebrae;
- Não possuir pendências financeiras da empresa ou do participante com o Sebrae-SP;

- Maioridade civil da pessoa proponente e sócia da empresa;
- Possuir um projeto audiovisual em fase de desenvolvimento e/ou finalizado.

Obs: Será permitida a participação de 01 (um) acompanhante para atividades de vida diária, ao representante portador de deficiência ou com mobilidade reduzida que necessite do respectivo auxílio.

A pessoa interessada em participar da missão deverá preencher o formulário de inscrição disponível pelo endereço:

<http://crie.sebraesp.com.br/audiovisual/>

Ou diretamente pelo formulário:

<https://forms.cloud.microsoft/r/4ghriWGRQi>

5. Critérios de Seleção

Após a análise dos requisitos obrigatórios, a seleção das empresas será realizada com base em critérios classificatórios considerando potencial para internacionalização, estágio de desenvolvimento do projeto, e aderência à proposta do mercado Ventana Sur.

Critérios de Avaliação	Pontuação Máxima	Detalhamento
Aderência	5 pontos	Avaliação da compatibilidade do projeto com o escopo e as oportunidades oferecidas pelo Ventana Sur, seu potencial de coprodução, distribuição e comercialização no mercado latino-americano.
Potencial de Internacionalização	5 pontos	Análise da capacidade do projeto e da empresa em expandir sua atuação para mercados globais; alcance potencial de

CrITÉRIOS de Avaliação	Pontuação Máxima	Detalhamento
		público; capacidade de competir em mercados internacionais.
Estágio de Desenvolvimento do Projeto	5 pontos	Fase de desenvolvimento de projeto; Clareza de objetivos e viabilidade de execução; Plano de distribuição estruturado; Recursos captados.
Currículo da produtora	5 pontos	Avaliação do histórico de produções, coproduções, projetos em desenvolvimento e histórico de projetos; grau de maturidade e inovação da empresa.
Participação em projetos do Sebrae	5 pontos	Participação e frequência nos programas de desenvolvimento de negócios Crie Audiovisual (Sebrae São Paulo) ou Audiovisual em Perspectiva (Sebrae Rio de Janeiro)
Pessoa proponente e participante da Missão	1 ponto adicional	Candidaturas de pessoas que se autodeclarem pertencentes a grupos específicos, visando à promoção da diversidade: • Mulheres; • Pessoas pretas e pardas; • Pessoas indígenas e quilombolas; • Pessoas com deficiência; • Pessoas transsexuais, transgêneros e/ou travestis; • Outros grupos minorizados, conforme autodeclaração e justificativa apresentada.

- a. Ao preencher o formulário de inscrição, a pessoa proponente declara que todas as informações fornecidas são verdadeiras, assumindo total responsabilidade pela veracidade das respostas. A instituição se reserva o direito de desconsiderar a pontuação atribuída nos critérios de seleção caso qualquer informação seja identificada como inverídica.
- b. A classificação das empresas será realizada por ordem de pontuação, conforme os critérios estabelecidos na tabela acima. Em caso de empate, serão aplicados os critérios:
 - a. Consumo de soluções Sebrae (quanto maior, melhor);
 - b. Desempenho em programas Sebrae (quanto maior, melhor);
 - c. Quantidade de participações em Missões Empresariais promovidas pelo Sebrae (quanto menor, melhor).
- c. As empresas não selecionadas dentro do número de vagas disponíveis comporão uma lista de espera, respeitando a ordem de classificação e região. Essa lista poderá ser utilizada em caso de desistência ou desclassificação de participantes selecionados.
- d. Todos os inscritos, tanto os selecionados quanto os que compuserem a lista de espera, serão comunicados por e-mail, utilizando os dados fornecidos no momento da inscrição.
- e. A avaliação será conduzida por uma comissão mista e multidisciplinar, composta por representantes do Sebrae e profissionais com experiência no mercado audiovisual e em internacionalização de negócios.
- f. A confirmação das empresas selecionadas para a missão ocorrerá no período indicado no cronograma deste edital. Para efetivar a participação, as empresas deverão enviar os documentos listados anteriormente, assinar o Termo de Participação (que será disponibilizado no momento da comunicação da seleção) e, adicionalmente, apresentar o comprovante de emissão das passagens aéreas de ida e volta para o período do evento. A não apresentação de qualquer um desses itens no prazo estipulado resultará na desclassificação e convocação de suplente.

6. Cronograma previsto

As etapas da seleção ocorrerão conforme o cronograma a seguir:

Etapas	Data prevista
Período de inscrições	Até 12/10/2026
Divulgação habilitados (1ª chamada)	A partir de 14/10/2026
Data limite para recurso	Até 15/10/2026
Divulgação habilitados pós-recurso	A partir de 16/10/2026
Envio de documentação dos habilitados	Até 25/10/2026
Divulgação de segunda chamada (se houver)	A partir 26/10/2026
Envio de documentação dos habilitados de segunda chamada (se houver)	Até 29/10/2026
Divulgação da lista final dos selecionados	30/10/2026
Início dos encontros coletivos de preparação	03/11/2026

A organização da missão reserva o direito de alterar o cronograma previsto neste edital, incluindo os prazos de inscrição, divulgação de resultados e

realização das atividades, sempre que necessário para assegurar a melhor execução da iniciativa.

Quaisquer alterações serão devidamente comunicadas aos participantes por meio dos canais oficiais de divulgação e/ou pelo e-mail informado no momento da inscrição.

7. Despesas subsidiadas

O Sebrae oferecerá custeio integral das seguintes despesas:

- **Preparação para as empresas selecionadas:** workshops preparatórios e disponibilidade de mentorias individuais com especialistas, contemplando diagnóstico de maturidade, consultoria sobre refinamento de projetos e pitching, e outras temáticas customizadas conforme as necessidades de cada produtora;
- **Matchmaking e rodadas de negócios:** Ação estratégica de acesso a mercados, compreendendo a curadoria técnica dos projetos inscritos, o cruzamento qualificado de interesses comerciais com parceiros internacionais convidados (tais como compradores, distribuidores, canais, plataformas entre outras) e a realização de reuniões bilaterais presenciais pré-agendadas em ambiente privativo e exclusivo da delegação, com suporte presencial de gestores técnicos e equipe de intérpretes dedicados em sala;
- **Transporte terrestre** coletivo para visitas técnicas no local do evento, a partir de ponto de encontro definido previamente;
- **Ingresso para o evento;**
- **Tradutores** para visitas técnicas e rodadas de negócios;
- **Guidebook:** guia da missão com a agenda, roteiros das visitas e demais informações relevantes da missão;
- **Catálogo:** oferecimento de catálogo digital com divulgação de todas as empresas selecionadas e seus respectivos projetos para investidores e players.

8. Despesas não subsidiadas

As despesas de passagens aéreas, alimentação, hospedagem e transportes pessoais e particulares nos locais da missão são de responsabilidade integral da empresa participante e não serão subsidiadas pelo Sebrae.

9. Informações gerais

Em caso de dúvidas, os interessados poderão entrar em contato pelo e-mail: crieaudiovisual@sebraesp.com.br