

## REGULAMENTO

### CRIAR, TOCAR E GERIR – TRILHA DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

---

O Crie Música é uma iniciativa estratégica do Sebrae-SP concebida para capacitar, fomentar e conectar empreendedores e Micro e Pequenas Empresas (MPes) do segmento de música autoral paulista. Este documento agrega todas as instruções necessárias para que você consiga se candidatar para participar da Trilha de Desenvolvimento de Negócios.

---

#### 1. INTRODUÇÃO

A Trilha Criar, Gerir e Tocar é uma iniciativa piloto com foco no Desenvolvimento de Negócios da Música, com duração de três meses, que tem a finalidade de atender artistas e profissionais, Pessoa Física ou MEI, atuantes na cena da música autoral e residentes no Estado de São Paulo.

A Trilha tem como objetivo prestar suporte introdutório e prático focado na formalização, estruturação administrativa, proteção intelectual e gestão inicial de carreira, auxiliando na sustentabilidade financeira de quem está dando os primeiros passos no mercado musical autoral.

Esta trilha é idealmente voltada para artistas autorais, compositores, letristas e produtores no Estado de São Paulo em estágio iniciante, enquadrados no perfil "Faz-tudo Solo". Durante a trilha, esse público irá aproveitar uma jornada imersiva e prática com 6 workshops coletivos online, destinados para todas as pessoas selecionadas. Após os workshops, serão selecionados 20 participantes com base em critérios de elegibilidade para o recebimento de 3 mentorias técnicas individuais ministradas por especialistas do mercado musical.

Ao participar da trilha, o participante conquistará uma evolução estruturada e mensurável da carreira, tendo em vista a possibilidade de se formalizar e aprimorar a segurança jurídica da carreira (com domínio sobre contratos e obrigações fiscais), planejar o aumento da lucratividade por meio da diversificação de fontes de receita (como venda direta ao fã D2F, merchandising e licenciamentos), além de se conectar



com possibilidades de projeção de mercado e realizar conexões estratégicas, recebendo capacitação prática em pitch de vendas e preparação para showcases em eventos do Sebrae e/ou outros eventos de negócios do setor musical.

## 2. QUEM PODE PARTICIPAR?

Artistas e profissionais residentes no Estado de São Paulo que correspondam ao perfil abaixo:

1. Ser artista solo, compositor(a), letrista ou integrante de projeto musical focado em repertório autoral (músicas próprias).
2. Estar enquadrado como Pessoa Física (CPF) que deseja se formalizar ou Microempreendedor Individual (MEI) formalização com faturamento bruto anual até R\$ 81.000,00.
3. Possuir ao menos 1 (uma) obra autoral lançada ou registradas/demonstradas em portfólio/demo pronto para lançamento.

## 3. COMO SE INSCREVER?

As inscrições devem ser realizadas exclusivamente através do formulário eletrônico, disponível neste link: [Criar, Gerir e Tocar: Trilha de Desenvolvimento de Negócios – Preencher o formulário](#)

## 4. CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

O cronograma abaixo apresenta a expectativa de datas em que as ações da Trilha Criar, Gerir e Tocar do Crie Música devem ocorrer em 2026:

| ITEM                                       | DATA                                                |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Período de inscrições                      | 31/08 a 04/09                                       |
| Período de seleção                         | 08 a 12/09                                          |
| Anúncio das pessoas selecionadas           | 14/09                                               |
| Realização dos Workshops                   | 22/09 a 08/10 (terças e quintas) das 18h30 às 20h30 |
| Seleção para as mentorias                  | 13 a 15/10                                          |
| Anúncio dos selecionados para as mentorias | 16/10                                               |
| Realização das mentorias                   | 19/10 a 13/11                                       |

## 5. PROCEDIMENTOS DE PARTICIPAÇÃO

Os participantes deverão passar por 4 etapas desde a inscrição até o encerramento conforme detalhamento a seguir:

### ETAPA 1: PROCEDIMENTO DE INSCRIÇÃO

O processo de inscrição é simples, gratuito e realizado de forma 100% digital:

1. Acesso ao Formulário de Adesão: Disponível no link: [Criar, Gerir e Tocar: Trilha de Desenvolvimento de Negócios – Preencher o formulário](#)
2. Preenchimento do Diagnóstico de Perfil: O responsável pelo negócio preenche as informações solicitadas em 4 blocos principais:
  - a. Bloco 1 – Dados Cadastrais: Identificação do responsável, CPF, data de nascimento, endereço, cidade de residência (Estado de SP), contatos e concordância com a LGPD.
  - b. Bloco 2 – Filtro de Gênero e Perfil: Indicação do gênero musical autoral e do formato de atuação (solo, compositor, produtor).
  - c. Bloco 3 – Métricas de Porte e Audiência: Informação sobre média de ouvintes mensais nas plataformas de streaming, seguidores acumulados em redes sociais e quantidade de músicas autorais lançadas.
  - d. Bloco 4 – Documentação e Trajetória: Envio de link com portfólio/músicas (*link do Spotify, YouTube, SoundCloud ou pasta no Google Drive com demos*), breve resumo da trajetória e comprovação de atuação/residência territorial.
3. Confirmação do Cadastro: Ao concluir o preenchimento, o candidato recebe uma confirmação automática na tela e por e-mail com a cópia das informações enviadas.

### ETAPA 2: TRIAGEM E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A triagem das candidaturas é composta apenas por análise eliminatória de elegibilidade.



### **ETAPA 3: CONVOCAÇÃO E CONFIRMAÇÃO DE VAGA**

1. A lista dos selecionados será comunicada diretamente por e-mail e publicada no site do Crie Música.

### **ETAPA 4: PARTICIPAÇÃO NA TRILHA**

A participação na Trilha de Desenvolvimento de Negócios envolve o cumprimento das seguintes etapas educacionais e de consultoria:

#### **A. Agenda de Atividades**

- 1 Encontro de Abertura
- 6 Workshops Online com os temas:

1. **22 de setembro:** Gestão financeira, planejamento fiscal, formalização (MEI/Pessoa Jurídica) e noções de contratos artísticos.

Facilitadora: Fabiana Batistela

2. **24 de setembro:** Estruturação de perfis profissionais, estratégia de conteúdo para redes sociais e posicionamento.

Facilitadora: Vida Walkiria

3. **29 de setembro:** Metadados, cronogramas e cadastros nas distribuidoras digitais:  
Facilitadora: Vida Walkiria

4. **01 de outubro:** Registro de obras e fonogramas, cadastramento em sociedades de gestão coletiva (ECAD, UBC, Abramus) e entendimento das rotas de monetização.

Facilitadora: Dani Ribas

5. **06 de outubro:** Exploração de venda direta ao fã (D2F) e produtos da marca do artista.

Facilitador: Gabriel Lupi

6. **08 de outubro:** Preparação, Performance e Networking no Mercado Musical.

Facilitadora: Fabiana Batistela



- 3 Mentorias Técnicas Online (apenas para 20 clientes selecionados)

**Mentoria 1:** Preparação, Performance e Networking no Mercado Musical.

**Mentora:** Fabiana Batistela

**Mentoria 2:** Estruturação de perfis profissionais, estratégia de conteúdo para redes sociais e posicionamento.

**Mentora:** Vida Walkiria

**Mentoria 3:** Exploração de venda direta ao fã (D2F) e produtos da marca do artista.

**Mentora:** Raína Biriba

- As mentorias serão oferecidas no período de 19 de outubro a 19 de novembro

## **B. Regras de Frequência e Certificação**

- Workshops Coletivos: Frequência mínima exigida de 75% nas sessões ao vivo.
- Certificado de Conclusão: Emitido pelo Sebrae-SP aos participantes que cumprirem os requisitos de frequência.

## **C. Critérios de seleção e barema de avaliação para as mentorias**

Os primeiros 20 participantes com 100% de participação nos workshops e maior pontuação, de acordo aos critérios listados abaixo, receberão 3 mentorias com base nas informações coletadas no formulário de inscrição:

| <b>Critério de Avaliação</b> | <b>Pontuação Máxima</b> | <b>Lógica de Pontuação e Comprovação</b>                    |
|------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1. Potencial de Crescimento  | 20 pontos               | <b>20 pts:</b> Nicho bem definido com portfólio/demo claro. |

|                                                                       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       |           | <p><b>10 pts:</b> Nicho definido com material simples.</p> <p><b>0 pts:</b> Proposta vaga ou sem portfólio.</p>                                                                                                                                                     |
| 2. Qualidade e Mérito Artístico                                       | 20 pontos | <p><b>20 pts:</b> Originalidade e qualidade artística comprovadas por áudios, vídeos, apresentações locais ou clipping.</p> <p><b>10 pts:</b> Produção autoral promissora em estágio inicial.</p> <p><b>0 pts:</b> Repertório exclusivamente de versões/covers.</p> |
| 3. Engajamento e Trajetória                                           | 20 pontos | <p><b>20 pts:</b> Atividade recente comprovada (shows, lançamentos, presença digital ativa).</p> <p><b>10 pts:</b> Histórico intermitente.</p> <p><b>0 pts:</b> Ausência de histórico ou inatividade superior a 1 ano.</p>                                          |
| 4. Atuação/Residência em Periferia, Cultura Popular ou Interior de SP | 40 pontos | <p><b>40 pts:</b> Comprovação de residência ou atuação em bairros periféricos, comunidades vulneráveis, coletivos urbanos ou municípios do interior do Estado de SP.</p> <p><b>0 pts:</b> Não enquadrado.</p>                                                       |



- Nota Mínima para Classificação: 50 pontos.
- Desempate: Maior nota no Critério 1 (Potencial de Crescimento), seguido do Critério 2 (Qualidade Artística).

## **6. PROTEÇÃO DE DADOS**

Esse programa é organizado pelo Sebrae-SP. Os dados pessoais coletados serão utilizados pelas organizadoras para as seguintes finalidades:

- I. Inscrição e organização do evento;
- II. Enviar informações sobre este evento e outros do Sebrae-SP;
- III. Cadastro no sistema de atendimento;
- IV. Emissão de certificado, caso haja;
- V. Gravação e registro de imagem para publicação e transmissão nos canais de comunicação para fins de divulgação do evento.

Os dados pessoais serão armazenados pelo tempo necessário para cumprir com tais finalidades em ambiente com medidas de segurança. Os dados pessoais serão compartilhados apenas no caso de prestação de contas dos atendimentos prestados pelas organizadoras. Outros tratamentos de dados só ocorrerão se houver um fundamento legal que os autorize. As organizadoras possuem programa de privacidade e proteção de dados pessoais e canal de atendimento exclusivo para titular de dados pessoais, para mais informações acesse:

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/LGPD>

e

<https://bit.ly/PoliticadePrivacidadePlaybor>

Caso não concorde com estes termos, não realize a sua inscrição.

## **7. OUTRAS INFORMAÇÕES IMPORTANTES**

Ao participar desta trilha, você concordará com todas as condições apresentadas aqui e no Formulário de Inscrição, bem como com os termos de uso e a política de



privacidade do Sebrae-SP. O Sebrae-SP se reserva ao direito de alterar as formas de participação na trilha.

Em caso de dúvidas ou para mais informações, entre em contato pelo e-mail: [criemusica@sebraesp.com.br](mailto:criemusica@sebraesp.com.br) ou pelo WhatsApp +55 11 3177-4790. Vale ressaltar que os custos de participação em eventos (como Internet, equipamentos, transporte, hospedagem e alimentação) serão de responsabilidade dos participantes. A previsão é de que todas as ações desta trilha sejam realizadas virtualmente, mas pode haver oportunidades de eventos presenciais, a serem alinhados e informados às pessoas participantes.